أولاً : الضرورات التي تستدعي التواصل بين لبنان المقيم ولبنان المنتشر :

1- الحاجة إلى أشدّ الأواصر بين المغتربين والمتحدّرين في شتّى أصقاع العالم من جهة ، وبين لبنان من جهة أخرى .
2- حاجة لبنان إلى دعم أبنائه سياسياً من أجل مواجهة تحديّات إسرائيل لأجزاء من أرضه وطمعها بمياهه ، ومادياً من أجل معركة الإعمار الداخلي ولا سيّما أنّهم يُشكّلون ثقلاً اقتصادياً في بلاد الاغتراب .
3- حاجة بعض الجاليات اللبنانية في بلدان الإغتراب إلى الوجود الفاعل للدولة اللبنانية لحمايتهم من بعض الأخطار والتحديات (بعض الدول الأفريقية كسيراليون ...) .

ثانياً : أشكال التواصل :

1- أشكال التواصل الرسمية :
- ذكر المغتربين في الخطب والبيانات الوزارية .
- اهتمام الحكومات اللبنانية المتعاقبة بمؤتمرات المغتربين .
- إنشاء وزارة المغتربين عام 1993 ، إذ اهتمت بعقد مؤتمرات اغترابية ، وقد دُمجت هذه الوزارة بوزارة الخارجية عام 2000 .
- تمثيل لبنان عبر القنصليات والسفارات .
- زيارة المسؤولين إلى بلاد الإنتشار ، والاهتمام بعقد المؤتمرات الإغترابية .

2- أشكال التواصل غير الرسمية :
- إنشاء في العام 1960 الجامعة اللبنانية الثقافية في العالم ، وهي مؤسسة غير سياسية وغير حكومية .
- تنظيم الوفود اللبنانية الإغترابية إلى لبنان .

أمّا نشاطات الجامعة اللبنانية والثقافية فهي (أم منجزاتها) :

- القيام بعقد مؤتمرات ولقاءات اغترابية عديدة .
- تبادل الزيارات والوفود الإغترابية والرسمية بين لبنان وبلاد الإنتشار .
- خلق تيار داعم للوطن في أوساط المنتشرين والسعي إلى تقاربهم وجمع شملهم .

ثالثاً : الوسائل العمليّة التي تُساهم في تفعيل التواصل بين لبنان المُقيم والمُنتشر :

1- على الصعيد السياسي :
- حق المغتربين في استيراد الجنسية والمشاركة في الحياة السياسية .
- مشاركة المنتشرين في الإنتخابات النيابية عبر السفارات اللبنانية في الخارج .
- تنظيم جولات وزيارات للمسؤولين اللبنانيين إلى دول الإنتشار لتفقّد أحوال الجاليات وتفعيل علاقتها بلبنان .

2- على الصعيد الثقافي :
- تعليم المغتربين اللغة العربية للمحافظة على هويتهم الحضارية وذلك بإحياء مدارس تعليم العربية في المغتربات وتأسيس مدارس جديدة .
- إقامة المؤتمرات والندوات لتشجيع المبدعين وتكريمهم وإنشاء مكاتب تضمّ مؤلفاتهم .
- تفعيل المؤسسات الإغترابية ، ومنها الجامعة الثقافية في العالم .

3- على الصعيد الإقتصادي :

- إيجاد الشروط القانونية المشجعة للمغتربين من أجل الاستثمار في لبنان والمشاركة في المشاريع الإقتصادية .
- تقديم التسهيلات والحوافز الاقتصادية للاستثمار (كالإعفاء عن الرسوم والضرائب) .
- تنظيم رحلات جوية إلى لبنان بأسعار مخفّضة للمغتربين .

4- على الصعيد الإعلامي :

- دعم وسائل الإعلام الإغترابية الناطقة بالعربية وتزويدها بالمواد اللازمة لإعداد الأخبار أو التحقيقات عن لبنان .
- تفعيل وسائل الإعلام الرسمي المرئية والمسموعة من خلال إعداد برامج خاصة للمغتربين .
- إعداد برامج خاصة للمنتشرين تبثّ عبر القنوات الفضائية اللبنانية .
- تفعيل المؤسسات الاغترابية ، ومنها الجامعة اللبنانية الثقافية في العالم .

رابعاً : خطوتان تُسهمان في مواجهة نزف الموارد البشرية (مواجهة الهجرة) :

- إيجاد مراكز للأبحاث العلمية لاحتضان أصحاب الأدمغة والمفكرين .
- تشجيع إقامة المشاريع الاقتصادية لتشغيل الشباب وصرفهم عن الهجرة .

خامساً : دور الإعلام في استثمار طاقات المنتشرين اللبنانيين وتوظيفها في خدمة لبنان :

- تكريم المبدعين من أبناء الانتشار .
- إطلاع المنتشرين على حاجات لبنان وحثّهم على توظيف طاقاتهم في خدمة لبنان .
- تغطية الإنجازات التي يحقّقها المنتشرون في بلدان الإغتراب .